

## Design Manual - 2015

## Die Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Farbigkeiten und Dateiformaten zur Verfügung.

Die Position der Wort-Bild-Marke ist bisher nicht definiert. Sie kann auf weiß, den festgelegten Farbflächen oder verwendeten Bildern verwendet werden. Es ist grundsätzlich auf die gute Erkennbarkeit und Lesbarkeit zu achten.

Die Wort-Bild-Marke darf nicht zu klein platziert werden.

Um die Wort-Bild-Marke ist eine Schutzzone definiert in die keine anderen Elemente platziert werden dürfen.

Schutzzone: 1 X-Höhe. X = Versalhöhe



Kleinste Verwendung ca. 25 mm Breite inkl. Schutzzone



## Die Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Farbigkeiten und Dateiformaten zur Verfügung.

Die Wort-Bild-Marke kann durch den Ort bzw. die Organisationseinheit ergänzt werden.

Steht die Wort-Bild-Marke auf der Hausfarbe lila, bekommt die Bildmarke eine weiße, innenligende Kontur.



## Die Schriften

Als Hausschriften stehen die von Google unter [www.google.com/webfonts](http://www.google.com/webfonts) kostenlos zur Verfügung gestellten Schriften „Karma“ und „Source Sans Pro“ zur Verfügung. Ausschließlich diese Schriften sind in Drucksachen einzusetzen. Für die tägliche Korrespondenz kann weiterhin Arial bzw. Calibri verwendet werden.

### Auszeichnungsschrift: Karma

**Franz jagt im komplett verwahr-  
lostem Taxi quer durch München.**

**Franz jagt im komplett verwahrlosten  
Taxi quer durch München.**

**Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer  
durch München.**

**Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch München.**

### Fließtextschrift: Source Sans Pro

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonan-  
tien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der  
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. *Ein kleines Bächlein namens  
Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.* Es ist  
ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzglieder in den Mund  
fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte  
beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

**Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lo-  
rem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.** Der große Oxmox riet  
ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen  
und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es  
packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte  
sich auf den Weg.

## Farben

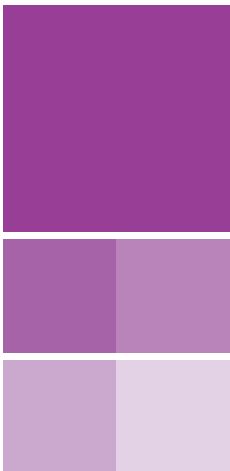
Die vier Hauptfarben sind: Lila, Braun, Weiß, Schwarz.  
Diese können jeweils in 20 %-Abstufungen eingesetzt werden.  
Ergänzend können bei Bedarf Akzentfarben eingesetzt werden.

### Lila / HKS 33

CMYK: 45/90/0/0

RGB: 157/52/136

HEX: 9d3488

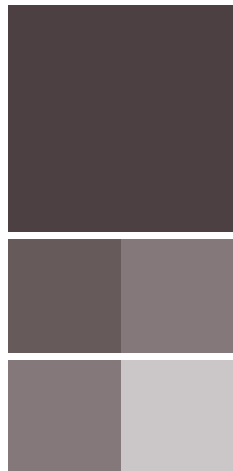


### Braun

CMYK: 50/55/48/55

RGB: 85/75/75

HEX: 554b4b



### reiches Schwarz

CMYK: 20/20/20/100

RGB: 22/18/20

HEX: 161214

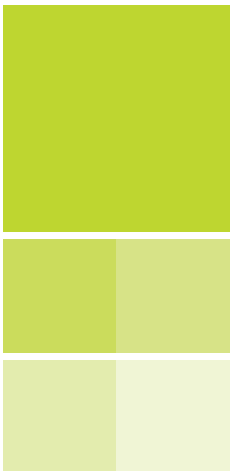


## Akzentfarben

Ergänzend können bei Bedarf folgende Akzentfarben eingesetzt werden.  
Es sollte jeweils nur eine Akzentfarbe verwendet werden.

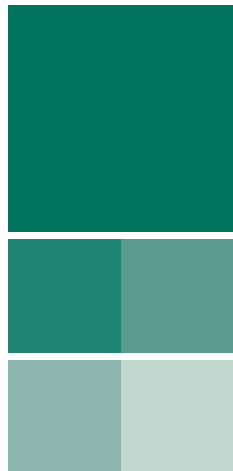
### Pistazie

CMYK: 30/0/100/0  
RGB: 199/211/0  
HEX: c7d300



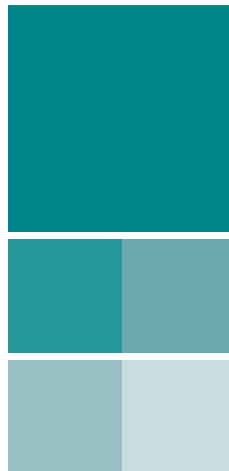
### Tafelgrün

CMYK: 100/20/70/25  
RGB: 0/110/86  
HEX: 006e56



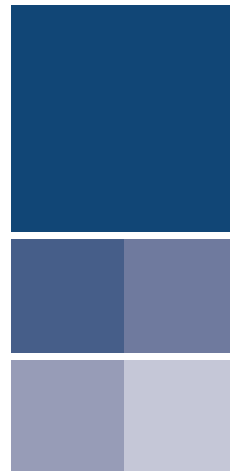
### Petrol

CMYK: 100/30/50/0  
RGB: 0/125/131  
HEX: 007d83



### Dunkelblau

CMYK: 100/80/30/10  
RGB: 0/64/110  
HEX: 00406e



### Violett

CMYK: 85/80/20/0  
RGB: 66/71/128  
HEX: 424780



### Beerenrot

CMYK: 40/100/50/0  
RGB: 165/22/82  
HEX: a51652

