

Design Manual - 2015

Die Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Farbigkeiten und Dateiformaten zur Verfügung.

Die Position der Wort-Bild-Marke ist bisher nicht definiert. Sie kann auf weiß, den festgelegten Farbflächen oder verwendeten Bildern verwendet werden. Es ist grundsätzlich auf die gute Erkennbarkeit und Lesbarkeit zu achten.

Die Wort-Bild-Marke darf nicht zu klein platziert werden.

Um die Wort-Bild-Marke ist eine Schutzzone definiert in die keine anderen Elemente platziert werden dürfen.

Schutzzone: 1 X-Höhe. X = Versalhöhe



Kleinste Verwendung ca. 25 mm Breite inkl. Schutzzone



Die Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke steht in verschiedenen Farbigkeiten und Dateiformaten zur Verfügung.

Die Wort-Bild-Marke kann durch den Ort bzw. die Organisationseinheit ergänzt werden.

Steht die Wort-Bild-Marke auf der Hausfarbe lila, bekommt die Bildmarke eine weiße, innenliegende Kontur.



Die Schriften

Als Hausschriften stehen die von Google unter www.google.com/webfonts kostenlos zur Verfügung gestellten Schriften „Karma“ und „Source Sans Pro“ zur Verfügung. Ausschließlich diese Schriften sind in Drucksachen einzusetzen. Für die tägliche Korrespondenz kann weiterhin Arial bzw. Calibri verwendet werden.

Auszeichnungsschrift: Karma

**Franz jagt im komplett verwahr-
lostem Taxi quer durch München.**

**Franz jagt im komplett verwahrlosten
Taxi quer durch München.**

**Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer
durch München.**

Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch München.

Fließtextschrift: Source Sans Pro

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonan-
tien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstaben an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. *Ein kleines Bächlein namens
Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.* Es ist
ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund
fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte
beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

**Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lo-
rem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.** Der große Oxmox riet
ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen
und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es
packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte
sich auf den Weg.

Farben

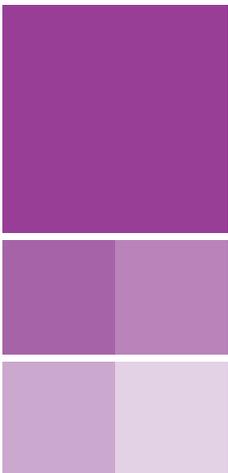
Die vier Hauptfarben sind: Lila, Braun, Weiß, Schwarz.
Diese können jeweils in 20 %-Abstufungen eingesetzt werden.
Ergänzend können bei Bedarf Akzentfarben eingesetzt werden.

Lila / HKS 33

CMYK: 45/90/0/0

RGB: 157/52/136

HEX: 9d3488

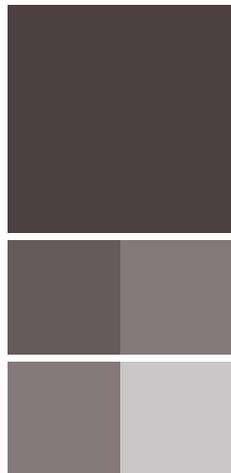


Braun

CMYK: 50/55/48/55

RGB: 85/75/75

HEX: 554b4b

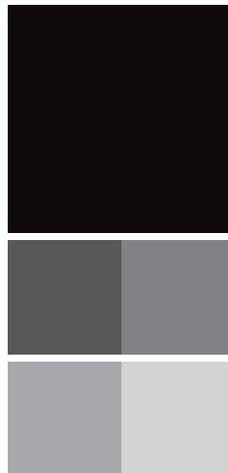


reiches Schwarz

CMYK: 20/20/20/100

RGB: 22/18/20

HEX: 161214

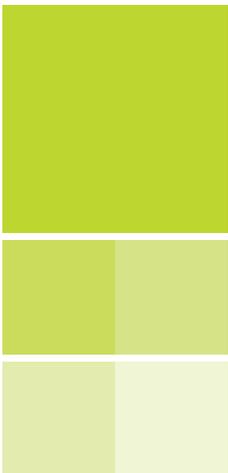


Akzentfarben

Ergänzend können bei Bedarf folgende Akzentfarben eingesetzt werden.
Es sollte jeweils nur eine Akzentfarbe verwendet werden.

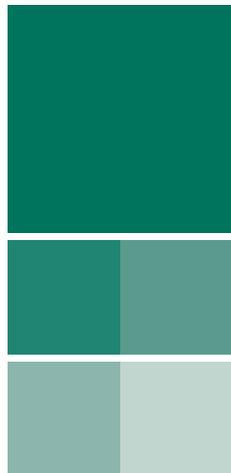
Pistazie

CMYK: 30/0/100/0
RGB: 199/211/0
HEX: c7d300



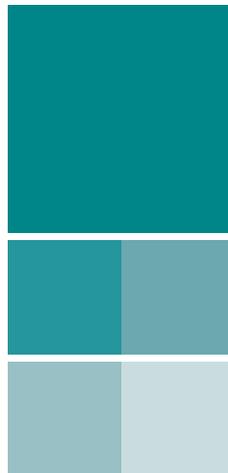
Tafelgrün

CMYK: 100/20/70/25
RGB: 0/110/86
HEX: 006e56



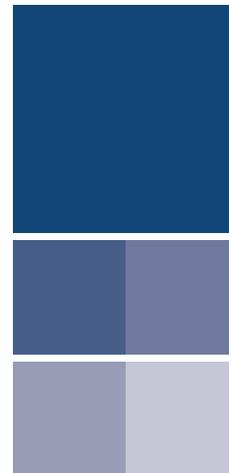
Petrol

CMYK: 100/30/50/0
RGB: 0/125/131
HEX: 007d83



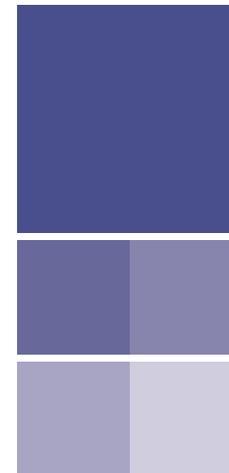
Dunkelblau

CMYK: 100/80/30/10
RGB: 0/64/110
HEX: 00406e



Violett

CMYK: 85/80/20/0
RGB: 66/71/128
HEX: 424780



Beerenrot

CMYK: 40/100/50/0
RGB: 165/22/82
HEX: a51652

